



Effectif : 19 élèves
(variable selon les années)

OBJECTIFS :

Une formation qui permet l'acquisition d'une double compétence en commerce et en connaissance des végétaux d'ornements et animaux de compagnie.

- > Développer et gérer la relation client
- > Accroître la performance commerciale
- > Aménager et gérer l'espace de vente physique ou virtuel
- > Manager la force de vente

Une fois le BTSA en poche, l'étudiant peut s'engager directement dans la vie active en tant que manager de rayon en jardinerie/animalerie ; chargé de clientèle ou responsable de secteur ; acheteur-vendeur dans le commerce de gros ; conseiller et assistant en e-commerce ; responsable de magasin ou chef d'entreprise.

CONDITIONS D'ADMISSION :

Après l'obtention d'un baccalauréat général ou technologique, la candidature est à déposer sur le site *Parcoursup* entre janvier et mars.

NOS PLUS ET SPÉCIFICITÉS :

- Un lycée à taille humaine qui offre une atmosphère de travail plus intime et propice à l'apprentissage pour chaque élève.
- Une place importante est accordée au e-commerce dans la formation
- Une exploitation horticole grandeur nature, des parcs et espaces naturels qui servent de supports pédagogiques sur de nombreuses thématiques.
- Une résidence étudiante (chambres individuelles et doubles), pouvant accueillir 40 jeunes et une restauration dont les repas sont préparés directement sur place.
- Des activités périscolaires organisées par l'association des lycéens (ALESA), l'association sportive (AS), les professeurs d'éducation socioculturelle et d'EPS ou d'autres personnels.
- Notre lycée est labellisé E3D (*Établissement en Démarche de Développement Durable*) reconnaissant ainsi son engagement en faveur du développement durable et de l'agroécologie.



CONTENU DE LA FORMATION :

Le programme en détail :

 58 semaines

 environ 30h / semaine

MATIÈRES

ENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

M1 : Inscription dans le monde d'aujourd'hui (*lettres, éducation socioculturelle, économie-gestion, gestion d'entreprise*)

M2 : Construction du projet personnel et professionnel (*éducation socioculturelle, EPS*)

M3 : Communication (*documentation, langue vivante, éducation socioculturelle*)

ENSEIGNEMENTS PROFESSIONNELS

M4 : Gestion d'un espace de vente physique ou virtuel (*maths, économie-gestion, gestion d'entreprise, gestion commerciale, production horticole, agroéquipement, animalerie*)

M5 : Optimisation de la gestion de l'information des processus technico-commerciaux (*maths, économie-gestion, gestion d'entreprise, technologies informatique et multimédia*)

M6 : Management d'une équipe commerciale (*langue vivante, économie-gestion, gestion d'entreprise, gestion commerciale*)

M7 : Développement commercial : (*maths, économie-gestion, gestion commerciale, production horticole, animalerie, agroéquipement*)

M8 : Relation client ou fournisseur (*maths, économie-gestion, gestion d'entreprise, gestion commerciale, production horticole, animalerie, agroéquipement*)

M 61 – Mises en situations professionnelles : stage(s)

EIL - Enseignement d'initiative locale

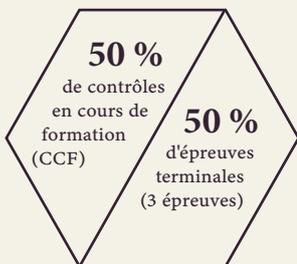
STAGES & SEMAINES BANALISÉES

Stage en entreprise des secteurs de la jardinerie ou de l'animalerie : 12 à 16 semaines (*sur les 2 ans*)

Possibilité de stage à l'étranger (bourse Erasmus, conseil régional) : 6 semaines

Voyage d'étude en France ou à l'étranger : 1 semaine

MODALITÉ D'OBTENTION DU DIPLOME :



3 ÉPREUVES TERMINALES :

- > Expression française et culture socio-économique
- > Épreuve "étude de cas"
- > Évaluation du stage principal (soutenance de dossier)



LYCÉE HORTICOLE PAYSAGE ET ENVIRONNEMENT

26 Chemin de la Bruyère 69570 DARDILLY

legta.dardilly@educagri.fr

04 78 66 64 00

www.agri-lyon-dardilly-ecully.fr